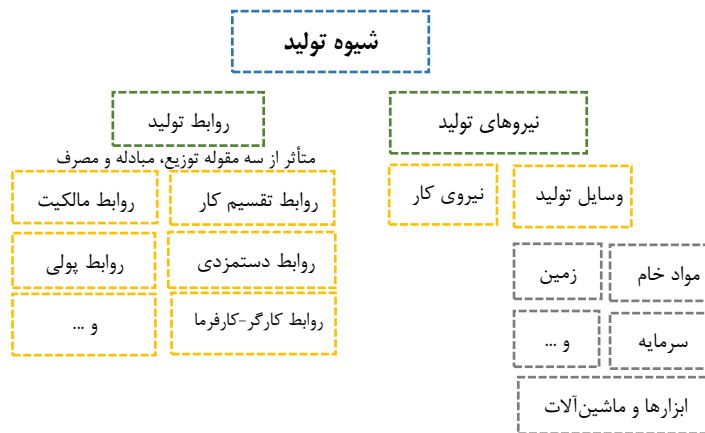
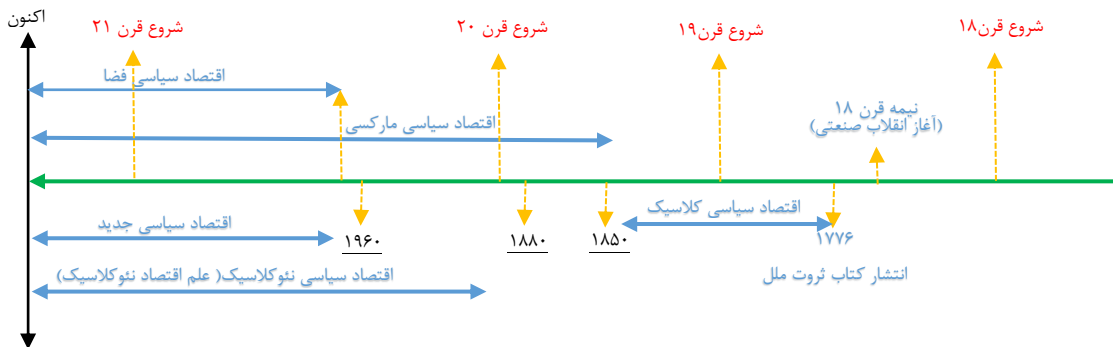


شکل ۱- مدل مفهومی تحقیق

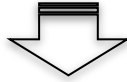


شکل ۲: شیوه تولید در جامعه و اجزای آن

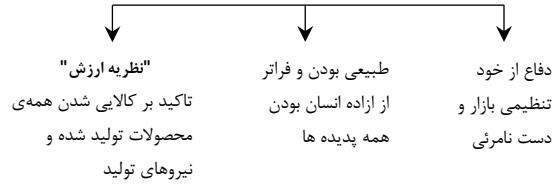


شکل ۳. سیر تحول مفهوم اقتصاد سیاسی از قرن ۱۸ تا کنون

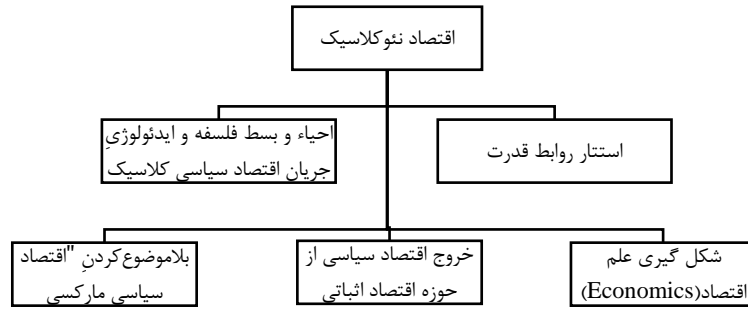
کتاب ثروت ملل
ادم اسمیت ۱۷۷۶



جریان اقتصاد سیاسی کلاسیک



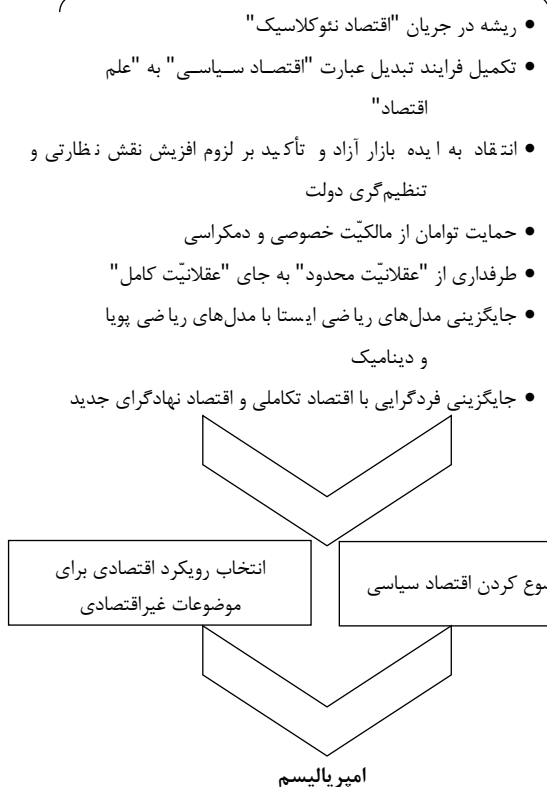
شکل ۴- شکل‌گیری اقتصاد سیاسی کلاسیک و پایه‌های آن



شکل ۵- نقاط تأکیدی در جریان اقتصاد سیاسی نئوکلاسیک

اقتصاد جدید

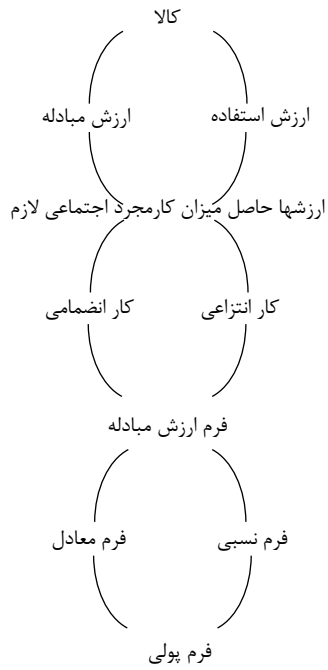
(۱۹۶۰)



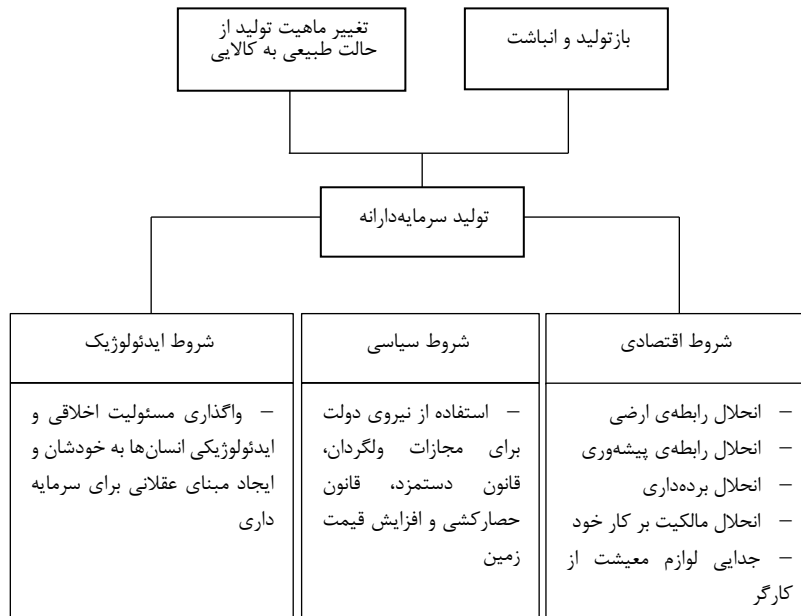
شکل ۶- مفاهیم اصلی جریان اقتصاد نئوکلاسیک و پایه گذار امپریالیسم



شکل ۷- افتراقات جریان‌های اصلی اقتصاد سیاسی و جریان اقتصاد سیاسی مارکسی



شکل ۸- فرایند محاسبه ارزش کالا بر اساس کتاب سرمایه مارکس (Harvey, 2010, 109)



شکل ۲- تولید سرمایه‌دارانه و شروط تحقق آن

جدول ۱- سیر تطور تاریخی شیوه تولید و تغییرات آن

دوره تاریخی	نیرو و ابزار تولید	روابط تولید	تعارضات نیروهای تولید باروابط تولید
کمون اولیه	انسان و سنگ و چوب و ابزار اولیه کشاورزی	- تولید و مصرف اشتراکی - عدم وجود مالکیت خصوصی - پیدایش تقسیم کار اجتماعی	ناسازگاری نیروی کار تخصصی و پیشه وری با کشاورزی
برده‌داری ۸۰۰ ق.م تا ۵۰۰ پ.م	برده‌ها و وسایل تولید از جمله بیل و داس و گاواهن	- تشکیل دولت برده‌دار - ایجاد واسطه‌گری (پیدایش تاجران) بین تولیدکننده و مصرف‌کننده - مالکیت برده‌ها و وسایل تولید توسط برده‌داران - وادار ساختن دهقانان به بیگاری و اخذ مالیات توسط کلیسا و دولت - تولید محصول برای فروش توسط پیشه‌وران و تشکیل اصناف	ناسازگاری مالکین بزرگ و بردگان و دهقانان و پیشه‌وران
قرون وسطی قرن ۴ تا ۱۴ م	زمین (فئود) و وسایل تولید پیشرفته تر از جمله آسیاب آبی و بادی و..	- مالکیت زمین توسط فئودال‌ها - وابستگی دهقانان به زمین و اخذ مالیات از آنها	ناسازگاری تولید کالایی توسط پیشه‌وران با فئودال‌ها
۱۷۷۶ تا کنون	کارگر روزمزد و تکنولوژی و صنعت	- وضع قوانین گمرکی - گسترش مبادلات تجاری - استثمار کارگران برای تولید سرمایه - افزایش قدرت پول - پیدایش نظام دستمزد	

جدول ۲- صورت‌بندی مفهوم ارزش در فضای شهری

ارزش‌های اصلی کالا	گونه‌بندی ارزش استفاده
<p>ارزش مبادله</p> <p>ارزش تجاری هر فضا یا هر نوع مکان انسان‌ساخت دیگر، سهم یا نقش یک فضا یا هر نوع مکان انسان‌ساخت دیگر، در پیامدهایی همچون بهره‌وری، قابلیت سوددهی، رقابت‌پذیری، و یا حفظ مشتریان بخشی از ارزش استفاده آن به شمار می‌رود. این گونه از ارزش منبعث از یک محیط یا فضای شهری امن، برانگیزاننده تعاملات اجتماعی، ضامن سلامت، رفاه و رضایت شهروندان و میزان دعوت‌کنندگی آن است</p>	<p>ارزش تصویر ذهنی: ارزش تصویر ذهنی یک فضا، سهم آن در ارتقا هويت مکانی، افزایش پرستیژ، وجهه و آوازه مکان و یا نقش‌انگیزی به‌عنوان بخشی از یک تصویر ذهنی برندگونه محسوب می‌شود.</p> <p>ارزش اجتماعی: تقویت هویت اجتماعی و غرور مدنی، ترغیب شمولیت اجتماعی، و با کمک به بهبود سلامت اجتماعی، میان مردم ارتباط و تعامل برقرار می‌کنند، دارای ارزش اجتماعی هستند.</p> <p>ارزش زیست‌محیطی: ارزش زیست‌محیطی ناشی از یک دغدغه یا دلمشغولی برای حمایت از تنوع زیستی، اصل احتیاط و پیشگیری معطوف به مصرف منابع محدود و تغییر اقلیم است. چنین ارزشی به صورت آنی، سلامت محلی و کاهش آلودگی را به دنبال دارد.</p>
<p>ارزش فرهنگی: این نوع از ارزش، سهم یک فضا در غنای یک شهر است؛ ارتباط آن فضا یا محیط انسان‌ساخت با زمینه و محل استقرارش، و همچنین ارتباط با الگوهای تاریخی و حس مکان، تجلی ارزش فرهنگی فضا می‌باشد. این نوع ارزش شامل مباحث کاملاً غیرملموسی همچون نمادگرایی، الهام و زیبایی‌شناسی نیز می‌شود.</p>	

جدول ۳- ذی‌نفعان فضاهای شهری و ارزش‌ها و دغدغه‌های مرتبط با فضا

دلمشغولی‌ها	اولویت ارزش استفاده			تصویر ذهنی	اولویت ارزش مبادله	ذی‌نفعان
	فرهنگی	زیست‌محیطی	اجتماعی			
بیشینه‌سازی سود حاصل از سرمایه‌گذاری، عدم کاهش سود و حفظ دارایی و مایملک، پتانسیل افزایش ارزش فضا چه برای فروش و چه اجاره، کاهش هزینه‌های حفظ و نگهداشت، تسریع صدور مجوز توسعه و ساخت‌وساز در فضا	-	-	-	✓	✓	مالکان اراضی و مستغلات به عنوان بخش مهمی از فضاهای شهر
امنیت سرمایه‌گذاری، ضمانت بازپرداخت، قابلیت بالای نقدشوندگی، سودآور بودن در بلندمدت و جبران ریسک و رفع موانع مرتبط با فرایندهای بروکراتیک	-	-	-	✓	✓	سرمایه‌گذاران و تأمین‌کنندگان منابع مالی (بانکها، موسسات مالی و اعتباری، صندوق‌ها و ..)
قابلیت عرضه و فروش و سودآوری فضا به عنوان کالا، روند افزایش دستمزدها و مواد مصرفی حین توسعه و ساخت، تسریع صدور مجوز توسعه و ساخت‌وساز، افزایش آوازه و شهرت و پتانسیل ترقی در حوزه کاری	-	-	-	✓	✓	سازندگان
تحقق سیاست‌های کلان برنامه‌ریزی، پاسخ‌گویی به طیف گسترده‌ای از علایق و منافع عمومی، حفظ و نگهداری امکانات و تسهیلات مستقر در فضای شهری، افزایش درآمدهای مالیاتی، بازده مدیریتی	-	-	✓	✓	-	نهادهای رسمی عمومی و دولتی (شهرداری‌ها، وزارتخانه مربوطه و سازمان‌های تابعه)
ارزش پولی فضا، انعطاف‌پذیری و چند عملکردی بودن فضا، ایمنی و امنیت فضا، کارکردی بودن فضا، تصویر ذهنی مناسب و افزایش شأن و منزلت اجتماعی، همه‌شمول‌تر شدن فضای عمومی، افزایش غرور مدنی و حس مکان	✓	✓	✓	✓	✓	شهروندان به عنوان متصرفان و کاربران فضا
اولویت بخشی به نیازها و مطالبات محلی، زمینه‌گرایی و تأمین کاربری‌های سازگار با بستر محلی و همه‌شمول‌تر شدن فضای عمومی، پرهیز از اعیانی‌شدن فضا	✓	✓	✓	✓	-	اجتماعات محلی؛ سازمان غیردولتی‌های و سمن‌ها
تحقق طرح‌ها، رضایت کارفرمایان، افزایش اعتبار حرفه‌ای، افزایش میزان کار پیشنهادی و تکرار پیشنهادات کاری	✓	✓	✓	✓	✓	مهندسان مشاور حقیقی یا حقوقی